



Schwerpunkte setzen Ressourcen schonen Synergien schaffen

Die Strategie 2012+ räumt der Finanzpolitik einen hohen Stellenwert ein. 4 Schwerpunkte haben direkten Einfluss auf den Raum und seine Entwicklung.

Wohnen	<ul style="list-style-type: none">• Plus 350 Personen im Jahr bis 2020• Zuzug von guten Steuerzahlern
Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none">• Clusterbildung in wertschöpfungsstarken Branchen
Verkehr	<ul style="list-style-type: none">• Optimale Vernetzung mit Innerschweizer Zentren• Gute Anbindung an die Zentren Zug und Zürich
Finanzen	<ul style="list-style-type: none">• Gesunder Finanzhaushalt





Identität und Funktionalität

Das ROK unterschied zwischen Elementen der Identität und Elementen der Funktionalität. Der Entwurf zum Richtplan übernimmt sie. Er misst der Identität besonderes Gewicht zu. Das ist neu. Identität ist das, was Obwalden einzigartig macht.

1. Die einmalige Landschaft
2. Visionäre Wirtschaft
3. Tourismus mit Schwerpunkten
4. Der Kraftort Ranft
5. Baukultur mit Landschaftsschutz
6. Attraktive Verkehrsverbindungen
7. Ein Wald voller Wunder
8. Quantitative Wachstumsstrategie (39'000 Einwohner)
9. Qualitative Wachstumsstrategie

